

# Le Hi Belgium Pass débarque dans la cité du Doudou



La Dernière Heure Mons - Centre - Charleroi - 10 août. 2017  
Page 15

Lancé en mai dernier pour relancer la croissance économique et redorer aussi l'image de la Belgique à l'étranger, le nouveau produit de Brussels Airlines cartonne. Baptisée le "Hi Belgium Pass", cette formule de voyage permet aux touristes de 18 pays et de 50 villes européennes de découvrir la Belgique pour 149 euros. Et, depuis peu, la ville de Mons et sa maison du tourisme VisitMons ont réussi à séduire la compagnie aérienne.

Au même titre que Liège et Namur, la cité du Doudou est donc entrée dans ce package "all in one". Concrètement, pour 149 euros, le touriste européen bénéficie des vols aller-retour, de tous les déplacements en train et de visites touristiques. "C'est un très bel outil qui a été développé avec une série de partenaires comme l'aéroport de Bruxelles, la SNCB, plusieurs services touristiques et quelques villes," explique le premier échevin, Nicolas Martin (PS). "Mons n'était pas dans la première proposition mais nous avons pu les convaincre notamment avec quelques atouts touristiques majeurs présents à Mons."

Créer une formule unique différenciée des citytrips traditionnels, générer une certaine fidélité des touristes, offrir une expérience d'achat et de voyage simple et efficace sont les principaux objectifs poursuivis.

"Aujourd'hui, Mons connaît beaucoup de touristes d'un jour. Passer à un tourisme de deux ou trois jours fait partie de nos objectifs, c'est une clientèle que nous essayons d'attirer," poursuit l'échevin. Les touristes anglais et allemands sont d'ailleurs nombreux à s'aventurer dans la région. "Nous avons tendance à sous-estimer la valeur de notre ville et de nos sites touristiques. Mais le tourisme mémoriel est très apprécié. Nous surfons sur le patrimoine Unesco qui est fort présent à Mons et en Hainaut par rapport au reste de l'Europe."

À Mons, le détenteur de ce pass pourra se présenter au Musée du Doudou et au Mons Memorial Museum. Il pourra également bénéficier d'une visite insolite en compagnie d'un Grotter montois et d'un tour de la ville en vélo avec le roadbook de 15 itinéraires de la région. "Cette formule est une collaboration win-win sur laquelle nous pouvons nous appuyer pour attirer de nouveaux touristes à Mons et dans la région." Un bilan sera tiré à la fin de la saison touristique.

C.Ti.

La visite du Musée du Doudou est comprise dans le prix du Hi Belgium Pass.avpress

Copyright © 2017 IPM. Tous droits réservés