

23 candidats commerçants intéressés par le centre



La Dernière Heure Mons - Centre - Charleroi - 12 août. 2017

Page 16

La désertification du centre-ville de Mons, comme d'autres, suscite son lot de critiques et de vives inquiétudes. Un vaste plan d'action à coups de deniers publics et privés est programmé. Le redéploiement commercial du centre-ville doit se faire à l'horizon 2020. Parmi les mesures concrètes déployées par les pouvoirs publics, on notera le lancement d'un outil unique en Wallonie, le fonds d'impulsion.

Un budget de 200.000 euros est libéré dès cette année en vue de booster l'installation de nouveaux commerces. Deux périmètres sont ciblés. Le prioritaire, à savoir celui du piétonnier via les aides au loyer (maximum de 30.000 euros par an et par nouveau commerce) et à l'installation (maximum 7.500 euros en one shot). Le secondaire concerne les autres rues du centre-ville avec une prime à l'installation pouvant atteindre 5.000 euros.

Depuis mai dernier, une vingtaine de candidats commerçants ont déjà entré un dossier auprès des services de la ville de Mons. "À ce jour, nous avons reçu 23 dossiers", précise Nicolas Martin (PS), le 1er échevin. "Les profils sont variés. On sent qu'il y a une belle dynamique qui est suscitée grâce à la création de ce fonds et des aides financières qu'il pourra apporter. Dans les prochaines semaines, nous allons continuer à rencontrer des candidats potentiels afin d'expliquer la mécanique du fonds pour qu'ils puissent présenter des dossiers complets au jury." Ce dernier se réunira à la fin du mois de septembre pour procéder aux sélections.

L'axe prioritaire est sans conteste le piétonnier où le nombre de cellules vides est colossal. "La plupart des projets portés concernent le piétonnier", rassure l'échevin. "Le but du fonds est double. Encourager la diversification commerciale en visant des produits de niche et occuper les cellules vides de manière qualitative. Le manque de diversité dans l'offre commerciale est une faiblesse, qui a fait qu'une série de chalandes se sont détournés du centre-ville."

Grâce au fonds d'impulsion, une dizaine de commerces (peut-être plus) pourraient bénéficier de cette aide financière. Des boutiques de livres, d'alimentation, des établissements Horeca et de prêt-à-porter se profilent. Il reste au jury, composé à la fois de représentants de la ville de Mons et d'organismes extérieurs, de faire son choix.

C.Ti.

L'axe prioritaire du fonds d'impulsion est le piétonnier de Mons. avpress

Copyright © 2017 IPM. Tous droits réservés