

Des balades gourmandes à Mons, Hensies, Lens...

Cette année, la Wallonie met en avant la gastronomie, surtout locale, dans sa promotion touristique. La ville de Mons emboîte le pas à la « Wallonie gourmande ». En effet, plusieurs projets ont été mis sur pied, à commencer par des balades gourmandes à l'itinéraire bien défini, à Mons, dans les Hauts-Pays,... « Il y a plusieurs concepts : des balades où l'on peut goûter des plats différents dans des endroits différents (entrée, plat,...) ou des balades dans la région afin de découvrir des brasseries,... Et de faire une dégustation sur place », explique Nicolas Martin, échevin du Tourisme à Mons.

Parmi les 16 balades reprises dans le guide vendu à l'Office du tourisme se trouvent des itinéraires à pied, d'autres à vélo ou en voiture. Pour les moins sportifs, une promenade de 3 km dans le centre-ville montois. Elle s'intitule : « Mons, un bouquet de saveurs ». Plus éloignée, une escapade à Montignies-sur-Roc. Un circuit de 43 km pour lequel un moyen de transport est vivement conseillé. Mais aussi Sirault, Frameries, Colfontaine, Hensies... Tous ces itinéraires sont à retrouver sur www.visitmons.be, dans l'onglet « Découvrir », puis « Wallonie gourmande ».

À cela s'ajoute la toque géante installée dans l'Office du tourisme : « On a incité les visiteurs et les Montois à venir inscrire dessus leurs recettes de famille. Ça a bien marché, elle est toujours là d'ailleurs ».

Et pour les gourmands avides de bonnes recettes, une boîte à livres a été installée. L'objectif est d'y emprunter un livre de recettes tout en le remplaçant par un autre.

« C'est bon, c'est wallon »

Pour ce second semestre, l'office du tourisme réserve encore quelques surprises... « Nous allons participer au salon « C'est bon c'est wallon », qui aura lieu pour la première fois à Mons. L'objectif étant de mettre en avant les itinéraires gourmands de notre brochure. Ce sera le samedi 30 septembre et le dimanche 1^{er} octobre. Après quoi nous participerons aussi au marché de Noël du château d'Havré. Les élèves de l'enseignement de promotion sociale feront des démonstrations, du « show cooking » les 8, 9 et 10 décembre. Avec des dégustations à la clé ! Les plats seront concoctés par eux, avec des produits locaux. Le but, c'est vraiment de faire goûter aux gens, comme on le fait au Marché-aux-Herbes tous les vendredis. C'est un bel événement qui attire 9.000 visiteurs, le marché de Noël d'Havré ! », note l'échevin.

A.U.

A.U.

Copyright © 2017 Sud Presse. Tous droits réservés