

Mons : les touristes étrangers augmentent de 8 %

La Dernière Heure - 31 août. 2017

Mons-Centre La ville de Mons espère dépasser le cap des 100.000 visiteurs dans les musées

La saison touristique touche à sa fin, l'heure du bilan d'été a sonné dans la Cité du Doudou et, plus largement, dans la région de Mons-Borinage. L'été 2017 a manifestement satisfait VisitMons qui présente des chiffres de fréquentation stable voire en légère hausse par rapport à 2016.

Ainsi, de juin à août, quelque 18.000 visiteurs ont poussé les portes de l'Office du Tourisme. "Il s'agit d'un signal positif qui marque une reprise progressive du secteur qui reste, dans son ensemble, marqué par la conjoncture de la crise économique et du climat terroriste," précise-t-on à la ville de Mons.

Continuité dans l'action et stabilité chiffrée ressortent de l'analyse touristique-culturelle. Mais la réelle satisfaction des observateurs vient d'ailleurs. De fait, la proportion de touristes internationaux a augmenté de manière significative! Sur l'année, les touristes étrangers sont passés de 26 % (en 2016) à 34 %, soit une augmentation de 8 % qui démontre l'efficacité des actions menées à l'international.

Les visiteurs espagnols et allemands semblent les plus séduits par un séjour dans la Cité du Doudou, suite notamment à l'année capitale européenne de la culture. Comme en 2016, les autorités excluent "volontairement" l'année 2015 et ses 2 millions de visiteurs en raison de son caractère exceptionnel. Enfin, parmi les touristes nationaux, ce sont les habitants d'Anvers et de Flandre Occidentale qui ont le plus sillonné les terres montoises. Selon les professionnels du secteur et les retours des hôteliers, le bilan en termes de nuitées est en légère hausse par rapport à l'année dernière.

Côté culture, la morosité n'a pas (trop) frappé les musées montois. Selon le Pôle muséal, 13.000 personnes ont poussé les portes d'au moins un musée, aménagé en terres montoises entre juin et août. Les superstars sont toujours le Beffroi et ses 6.000 visiteurs, le Musée du Doudou et le Mons Memorial Museum. La prochaine expo dédiée à David LaChapelle (ouverture le 14 octobre) devrait aussi affoler les compteurs. Beaucoup comptent sur un effet "à la Warhol" pour clôturer l'année et peut-être dépasser le cap 2016 des 100.000 visiteurs.

FRAMERIES Le site qui n'en finit pas de battre ses records dans la région est sans aucun doute celui du Parc d'aventures scientifiques (PASS). Rien que sur les mois d'été, le PASS comptabilise une augmentation de 17,6 % par rapport à 2016. Au total, ce sont 26.007 visiteurs qui ont tenté l'aventure. Parallèlement aux expositions et animations, le public a été séduit par les activités purement estivales. Citons le week-end dédié à la Nuit des étoiles des 5 et 6 août derniers où une affluence record de quelque 33.000 personnes a été enregistrée. En 2016, le PASS avait accueilli 105.500 personnes.

Nicolas Martin (PS - Échevin du tourisme) : "Nous pouvons encore faire mieux"

- L'été 2017 est-il un bon cru touristique?

"Je suis satisfait, mais nous pouvons mieux faire encore. Nous devons travailler sur une série de cibles prioritaires dans les mois à venir. 2018 sera une année particulière où nous allons beaucoup travailler pour attirer le public britannique et canadien. Avec les commémorations du centenaire de l'Armistice, Mons sera de nouveau une ville particulière pour ces événements liés au devoir de mémoire."

"La clientèle venue d'Allemagne a vraiment décollé pendant l'année 2015 et elle continue à venir à Mons et dans la région. Les visiteurs allemands sont très intéressés par le tourisme Unesco, que nous devons davantage encore mettre en valeur. Certains ne le savent pas mais, par rapport au reste de l'Europe, le Hainaut compte énormément de sites Unesco. La région de Mons-Borinage est très prisée pour sa concentration de sites. C'est très porteur."

"Nous allons poursuivre notre travail avec les professionnels du secteur et renforcer les synergies avec le Pôle muséal. Nous devons continuer à améliorer nos infrastructures, développer le camping, le site du Grand-Large, l'offre hôtelière... Et puis, il y a l'exposition de David LaChapelle et la biennale qui devraient susciter l'intérêt des visiteurs."

"Rythme de croisière"

"Après 2015, l'objectif était d'atteindre les 100.000 visiteurs. Cette année, nous visons les 120.000 visiteurs dans nos musées. L'expo de prestige sur LaChapelle arrive en fin d'année et devrait booster la fréquentation du BAM. Nous avons aussi fait plus de 9.000 entrées lors de la nuit des musées. Après les collections permanentes, nous allons nous concentrer sur le programme lié aux commémorations. D'ailleurs, au Mons Memorial Museum, après un démarrage timide, nous avons doublé le nombre de visiteurs anglo-saxons (+15 %). Nous atteignons tout doucement un rythme de croisière et nous atteignons nos objectifs."

Tichon Caroline