

Plus de touristes allemands et espagnols à Mons

Le bilan touristique des mois d'été à Mons montre une progression des visiteurs internationaux, s'est félicité mardi l'échevin du tourisme Nicolas Martin (PS). « Le tourisme est en hausse par rapport à l'année 2016, avec quelque 18.000 visites à l'office du tourisme de Mons VisitMons, sans compter les personnes qui ont contacté l'office via internet », commente-t-il.

Selon lui, les touristes internationaux sont passés de 26% en 2016 à 34% cette année. Les chiffres sont en augmentation pour les Espagnols et les Allemands, principalement. Les Flamands étaient également plus nombreux. « Ces résultats sont le fruit de notre présence dans les salons du tourisme et professionnels », estime Nicolas Martin.

Les musées montois espèrent atteindre l'objectif des 120.000 visiteurs en fin d'année 2017, contre 100.000 lors des deux derniers exercices. « Quelque 60.000 personnes ont visité nos musées lors des six premiers mois de l'année, dont 13.000 en juin-juillet », ajoute l'échevine montoise de la culture Savine Moucheron (CdH).

Plus de visiteurs au PASS

Le bilan de l'été du Parc d'Aventures Scientifiques à Frameries (PASS) est également annoncé comme positif avec une évolution globale de 17,6% (26.007 visiteurs) sur les mois de juillet et d'août par rapport aux chiffres de 2016 (22.112). La thématique de l'espace développée parallèlement aux expositions et animations permanentes a séduit le public, selon les autorités du PASS qui indiquent, notamment, une affluence de 3.300 personnes lors du week-end de la Nuit des étoiles les 5 et 6 août.

Par ailleurs, le tourisme se porte toujours bien dans notre province ! Les attractions touristiques du Hainaut ont attiré 31,7% des quelque 10 millions de personnes ayant profité des pôles d'intérêt naturel, culturel ou récréatif wallons en 2016.

Le Hainaut arrive ainsi en tête du classement des provinces, d'après le bilan touristique de l'année 2016, dévoilé mardi par le ministre régional en charge du tourisme, René Collin.

Sur l'ensemble de l'année 2016, 10.329.113 personnes ont visité les 311 attractions touristiques de Wallonie. Parmi celles-ci, 101 se trouvent dans la province de Hainaut, dont le gros porteur est Pairi Daiza. D'après le ministre Collin, le Hainaut a attiré un public essentiellement belge (87,6%), les Français représentant 6,8% des visiteurs, les Néerlandais 2,2%, les Allemands 1,2% et les Britanniques 0,4%. Le Hainaut représentait également 13,5% de la fréquentation totale des hébergements marchands reconnus en Wallonie, avec 1,18 million de nuitées sur 7,7 millions. Les hôtels ont enregistré près de 700.000 nuitées, les hébergements de terroir 155.000, les villages de vacances et le tourisme social environ 70.000, et les campings 13.450.

Pour l'été 2017, les premiers chiffres disponibles indiquent que le secteur de l'hébergement en Hainaut a vu son taux d'occupation augmenter de 4,5% (taux moyen de 63%).

Belga

Belga

Copyright © 2017 Sud Presse. Tous droits réservés