

# Du neuf dans le piétonnier

New Yorker va ouvrir et Uniqlo est intéressé

**L**e piétonnier montois est toujours en pleine mutation. Plusieurs chantiers sont en cours. Celui de Primark, en bas du piétonnier, mais pas seulement. L'enseigne de vêtements « New Yorker » inaugure bientôt ses nouveaux locaux à la place de l'ancien Media Markt, sur deux étages ! Le dernier étant réservé à Basic Fit. En face, les travaux ont commencé pour regrouper quatre maisons en une cellule commerciale. Parmi les intéressés, Uniqlo, enseigne japonaise de vêtements, en plein développement en Belgique.

Plusieurs chantiers sont en cours dans le piétonnier montois. Tout en haut de la rue de la Chaussée, plusieurs petites cellules sont réhabilitées par la Ville de Mons : les anciens magasins Jacqueline Riu, Sergent Major... L'objectif : attirer de nouveaux petits commerçants. « On va lancer une série d'appels à candidatures dans des domaines spé-

cifiques, suite à une enquête auprès de 1.200 chaland et une centaine de commerçants. Ça a permis de déterminer les commerces que les gens veulent revoir en centre-ville : un magasin de jouets, une mercerie, une poissonnerie, un magasin de chaussures pour enfants... L'idée est de lancer un appel à candidatures, par exemple pour une mercerie, et puis on voit qui est candidat. Le meilleur projet gagne et pourra profiter des locaux de la maternité commerciale », indique Nicolas Martin, échevin du développement économique.

Pour les plus grosses enseignes, ça se passe un peu plus bas, dans le piétonnier. À l'angle de la rue des Fripiers, quatre maisons sont rassemblées pour ne constituer qu'une seule et même cellule commerciale. Le projet est géré par City Mall. La société s'était en effet engagée à investir dans le piétonnier en contrepartie de l'extension des Grands-Prés. La cellule de 1.000 m<sup>2</sup> est actuellement en pleins travaux.

City Mall y consacre 6 millions d'euros de budget. Une telle surface devrait attirer de grandes enseignes. Les premiers contacts ont d'ailleurs été pris, avec plusieurs chaînes internationales, dont l'enseigne japonaise de vêtements Uniqlo (lire ci-contre).

« On a mené une enquête pour déterminer quels commerces les gens veulent revoir en centre-ville »  
Nicolas Martin

Juste en face du bâtiment qui abritait autrefois Mexx et Mim, les anciennes galeries Anspach. Devenues successivement Saturn puis Media Markt, elles sont à l'abandon. Plus pour longtemps ! Un magasin de vêtements va y ouvrir ses portes : New Yorker. Sur Facebook, la marque a déjà annoncé sa date d'ouverture : le 25 octobre. L'enseigne, déjà présente à Charle-



L'enseigne « New Yorker » ouvre ses portes le 25/10 à la place de l'ancien Media Markt, sur deux étages ! Le dernier étant réservé à Basic Fit (2). En face, les travaux sont en cours (1). Parmi les intéressés, Uniqlo, enseigne japonaise de vêtements. D'autres cellules, rachetées par la Ville ou des privés (3) sont rénovées et d'autres restent encore à louer (4). © E.G.

roi, occupera deux étages du bâtiment. De quoi ravir les amateurs de mode à petits prix. Quant au dernier étage des ex-galeries Anspach, il sera occupé par la salle de sport Basic Fit. Elle ouvrira ses portes aux clients dès le 20 octobre prochain. « Nos autres clubs de Mons, Jemappes et Ghlin sont déjà plus ou moins à capacité donc on en ouvre un autre pour éviter les problèmes aux heures de pointe », commente le chargé de communication. De son côté, le chantier de Primark respecte son calendrier. L'ouverture est prévue pour novembre 2018.

AURÉLIE URBAIN

## Le fonds d'impulsion

« Déjà des projets pour 2018 ! »

Avec son fonds d'impulsion, la Ville de Mons dédie une enveloppe de 200.000€ au soutien de différents projets commerciaux. Qu'il s'agisse de personnes qui n'ont jamais osé se lancer ou bien d'autres qui ont déjà un commerce et veulent s'agrandir, c'est ouvert à tous ! Et sans date limite. Actuellement, il y a une bonne vingtaine de projets sur la table, principalement dans le piétonnier. Horeca, textile, produits du terroir... « Quelques-

uns de ces dossiers vont déjà passer devant le jury début octobre. On demande aux candidats que le délai ne soit pas trop long entre le dépôt du dossier et l'ouverture du magasin. Donc, pour peu qu'ils soient retenus par le jury, il y a toute une série de projets qui vont se réaliser début 2018. Et on ne va pas vider l'enveloppe 2017, mais garder des moyens pour alimenter les projets de 2018. Car d'autres projets vont encore rentrer », assure Nicolas Martin.