

# LES MONTOIS VEULENT Zara, la Fnac, KFC et une poissonnerie

▶ Exclusif : 1.178 personnes ont exprimé leurs souhaits par rapport aux commerces qu'ils voudraient voir en centre-ville

▶ L'échevinat du Développement économique a chargé la Gestion centre-ville de mener une vaste enquête auprès des clients et des commerçants du centre-ville, ainsi que des clients de l'extramuros. Nous nous sommes procuré les résultats de cette enquête menée auprès de 93 commerces du centre-ville, 949 chalands intramuros et 136 chalands extramuros. Cette étude a pour objectif de mieux cibler les souhaits des consommateurs montois mais aussi ceux des commerces déjà installés à

Mons. Le focus est donné sur le centre-ville en crise, qui fait l'objet d'un plan de sauvetage spécifique. "C'est la plus vaste étude menée ces dernières années à Mons", précise le Premier échevin, Nicolas Martin (PS).

De cette enquête, il ressort en matière de secteur d'activités, que les plus demandés sont clairement l'équipement à la personne (vêtements et chaussures) et les magasins de loisirs/divers (jouets, mercerie, musique). L'équipement à la maison, l'artisanat et les produits de bouche

sont aussi dans les cases de tête parmi les trois publics ciblés. Un besoin Horeca sort du lot mais "il est explicité par les chalands extramuros au travers d'une seule enseigne phare, à savoir KFC," pointe l'étude.

**LES ENSEIGNES** manquantes dans le centre-ville les plus citées sont Zara et Mediamarkt, suivies par Action et la Fnac. "Aucune autre enseigne ne se démarque réellement mais l'on peut noter la présence d'une grande variété d'enseignes en équipement de la personne et la volonté des chalands intramuros d'avoir une poissonnerie." L'équipement à la personne reste la préoccupation majeure des répondants, surtout des cha-

lands extramuros.

Les magasins loisirs/divers sont très demandés, mais probablement à cause du manque d'offre. L'équipement à la maison est aussi en bonne position (à travers Action, Maisons du monde ou Brico). Malgré une offre importante à Mons, le secteur alimentaire figure dans les priorités. Les petits indépendants tout comme les grandes

chaînes de distribution ainsi que l'Horeca avec KFC et Burger King sont cités.

**ENFIN, PETITE SURPRISE** pour la majorité des répondants, l'axe commercial à Mons se limite au Piétonnier, vu que la majorité des réponses se rapportaient à cet axe, pas à ceux dits secondaires à savoir Frippiers, rue d'Havré, axe des Capucins...

Caroline Tichon



## RÉACTION

**Nicolas Martin (PS)**  
1<sup>er</sup> ÉCHEVIN  
"Outil précieuse"

"Les conclusions de l'étude montrent très clairement que les Montois misent à la fois sur des enseignes artisanales, indépendantes, spécifiques et de grandes enseignes. C'est le pari du mix commercial qui est précisément l'axe fort de notre plan. Ce dernier s'appuie à la fois sur l'investissement privé et sur l'initiative publique forte. Je me réjouis donc que cette étude conforte tout le processus que nous avons mis en place avec les professionnels du secteur. Elle sera soumise au jury du fonds d'impulsion ainsi qu'à celui de la maternité commerciale afin notamment de lancer l'appel à candidatures. L'idée est de privilégier certains secteurs d'activités qui correspondent aux demandes des chalands et des commerçants."

C.Ti.



▶ Le New Yorker (et puis Basic-Fit) ouvrira à la mi-novembre dans le Piétonnier de Mons. © AVPRESS

### TOP 5

... Des enseignes que les chalands de l'intramuros veulent trouver en ville

1. Media Markt
2. Action
3. Poissonnerie
4. Zara
5. FNAC

### TOP 5

... Des enseignes que les chalands extramuros veulent trouver en ville

1. Zara
2. Media Markt
3. Primark
4. Pull&Bear
5. Chaussea et KFC

## LE PLUS

### L'étude colle avec le plan

De cette enquête, il ressort que le centre-ville doit être investi à la fois par des enseignes internationales et par des commerces indépendants qualitatifs et différenciés. Cela tombe bien, c'est ce qui est clairement inscrit dans le plan d'action, dévoilé par les autorités communales à l'été dernier. L'enseigne New Yorker dans le Piétonnier doit d'ailleurs ouvrir d'ici la mi-novembre. La salle de sport Basic-Fit est aussi en cours d'ouverture dans ce bâtiment qui abritait autrefois Mediamarkt. Au niveau des enseignes, Zara et Action apparaissent nettement dans le choix des personnes interrogées. À ce titre, il apparaît donc nécessaire d'implanter plusieurs enseignes relatives aux loisirs de type Mediamarkt "mais probablement dans un format plus petit qu'auparavant", la Fnac, ainsi qu'un magasin de jouets. Enfin, pour le commerce indépendant, l'étude dégage certaines pistes, notamment au niveau du divertissement (magasin de musique, bowling, jouets...), des produits de bouche, de l'artisanat, de la mercerie et du bricolage.

C.Ti.



## LE MOINS

### Parking, sécurité et diversité

Les remarques exprimées par les différents publics ciblés sont déjà bien connues à Mons. En effet, les commerçants interrogés relèvent un manque cruel de magasins de chaussures, le souhait de développer des commerces de bouche et... la fin du chantier de la gare de Mons. Du côté des personnes interrogées en intramuros, les remarques portent essentiellement sur la mobilité. Elles souhaitent plus d'emplacements de parking, plus de sécurité, plus d'animations, plus de propreté et plus de commerces en tous genres. Les personnes interrogées en extramuros pointent aussi prioritairement les problèmes de parking, avec non seulement le manque de places de stationnement mais aussi la non-gratuité. Elles soulignent aussi une volonté de voir émerger davantage de magasins en centre-ville, considérant que l'offre est trop faible. Enfin, précisons qu'autant les chalands intra qu'extramuros se concentrent principalement sur l'axe Piétonnier. Les autres axes ne sont qu'extrêmement peu cités.

C.Ti.



La Dernière Heure Mons - Centre - Charleroi 18/10/2017, pages 20 & 21

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Dernière Heure Mons - Centre - Charleroi

