

Mons Cœur en Neige affecté par la météo

Malgré une fréquentation en baisse, les nouveautés ont été appréciées par les visiteurs

L'édition 2018 de Mons Cœur en Neige s'est achevée le 7 janvier dernier comme elle a commencé, dans la grisaille ! Une météo capricieuse qui a affecté les chiffres de fréquentation. Ceci dit, le bilan est positif pour les courageux visiteurs qui ont globalement apprécié les nouvelles activités proposées cette année.

L'heure est aux premiers bilans pour cette nouvelle édition de Mons Cœur en Neige, démarrée le 9 décembre de l'année dernière. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que les commerçants ont souffert d'une météo capricieuse tout au long de ce rendez-vous annuel. Certains ont même déserté le marché de

en un temps record », souligne Nicolas Martin, échevin en charge du tourisme. Cette année, des chalets pliables ont été utilisés. « Mais l'année prochaine, nous ferons l'acquisition de nouveaux chalets. Nous allons accentuer nos efforts pour mieux les décorer. » Plus globalement, les illuminations de la rue de la Coupe et les sapins blancs disposés dans plusieurs endroits de la ville ont aussi été appréciés.

2. Au niveau des artisans présents sur le marché, les personnes questionnées soulignent une amélioration par rapport aux années précédentes. « Nous avons pu renforcer les synergies grâce au marché des créateurs organisé avec la Maison du Design. Le défilé concocté par David Jeanmotte en collaboration avec des commerçants du centre-ville a aussi fait son effet », explique Nicolas Martin. Quant aux Montois qui estiment que les chalets artisanaux restent insuffisants, l'échevin du tourisme rétorque : « On a du mal à trouver des artisans sur Mons malgré nos efforts mais on ne demande que ça ! N'oublions pas que nous subissons aussi la concurrence des marchés de Noël qui ne durent qu'un week-end, moins contraignants pour les commerçants. »

3. Grande nouveauté pour cette édition, le chemin de glace de 600 mètres carrés a lui aussi été apprécié des visiteurs interrogés. 54 % préfèrent même cette formule par rapport aux années précédentes. « Le chemin de glace a bien fonctionné et nous allons regarder s'il est possible de l'agrandir. En termes de fréquentation, il a fait mieux que la patinoire de Charleroi ! ». Parmi les nouveautés, la balade des lumières a pu mobiliser 200 participants avant l'arrivée du Père Noël depuis le haut du Beffroi. Une belle réussite au milieu des calèches, du petit train, des personnages féeriques qui déambulaient ou encore de l'atelier du Père Noël dans l'axe dans la gare. La leçon est retenue, l'année prochaine, les organisateurs projettent de trouver un endroit pour abriter les visiteurs en cas de forte pluie. ●

G.H.



Le sapin de Noël et les illuminations de la Grand-Place ont toujours du succès auprès des visiteurs. © E.G.



« Dur de trouver des artisans disponibles sur Mons durant 3 semaines »

Nicolas Martin

Noël avant la fin, s'exposant à une interdiction de visite pour l'année prochaine. Le public, lui aussi, s'est montré timide ; mais les organisateurs insistent : le bilan reste positif par rapport aux autres années. Pour établir ce constat, un questionnaire a été soumis aux visiteurs du marché de Noël.

1. Avec plus de 80 % d'avis positifs, les décorations et le sapin de Noël remportent un grand succès auprès des visiteurs qui soulignent les efforts effectués pour embellir la Grand-Place. « Nous avons pu tant dû monter le marché de Noël

Les commerçants

« Accentuer la publicité pour nous »



Des patineurs satisfaits. © M.C.

Lors de notre récent passage au marché de Noël de Mons, les commerçants affichaient, pour la plupart, grise mine, à l'image de la météo. Certains ont déclaré forfait avant le 7 janvier, date de fin du marché

Quelques chiffres

Le chemin de glace a fait recette

16.000

C'est le nombre de patineurs qui ont décidé d'emprunter le nouveau chemin de glace de 600 mètres carrés. C'est un peu en dessous des années précédentes mais les conditions météorologiques n'ont pas aidé. En comparaison, la grande patinoire de Charleroi, qui faisait plus de 700 mètres carrés, n'a obtenu que 15.000 visiteurs durant cette période de Noël.

3.000

La piste de luge qui a pris place au marché de Noël a réuni près de 3.000 personnes. Petits et grands ont pu s'amuser avec des bouées sur une descente de 30 mètres de long.

8.500

Le nombre de soupes qui ont été distribuées gratuitement pour cette nouvelle édition. Le « chalet info-soupe », placé juste avant le piétonnier, ouvrait ses portes dès 11 heures du matin et permettait aux plus démunis de pouvoir bénéficier de ce petit repas. Le chalet des tricoteuses de Mons a lui aussi bien fonctionné.

300.000 €

Au total, c'est le budget prévu pour la totalité des festivités. Notons également qu'une quarantaine de chalets étaient disposés sur la Grand-Place de Mons, dont deux qui ont très vite déclaré forfait. ●

